



IL CENTRO GIOVANILE EX TIRÒ: DOPO AVER CAMBIATO GESTIONE CAMBIERÀ ANCHE IL NOME

I ragazzi dovranno scegliere il nome del centro giovanile

Tre seggi per il voto elettronico

Quattromila giovani alle urne

■ **CASALECCHIO.** Tre seggi attrezzati per il voto elettronico (in collaborazione col Cineca) per scegliere nome e contenuti del nuovo centro giovanile di via dei Mille 25. Succederà domani a Casalecchio di Reno, dove l'amministrazione - con l'iniziativa intitolata "Non è un logo comune" - chiama ad esprimersi i 4000 giovani della cittadina tra i 12 e i 30 anni fornendo loro

mouse e personal computer.

Il centro giovanile, nelle intenzioni dell'amministrazione, diventerà "la Casa dei linguaggi creativi per i cittadini della Casalecchio del futuro", e dunque l'Istituzione Casalecchio delle Culture ha deciso di «consultare proprio loro, i giovani, per capire come vogliono questa Casa e farla su misura per loro».

Dopo l'esperimento di democrazia elettronica, nei prossimi mesi si terranno focus group ed interviste.

I seggi per il voto elettronico saranno allestiti in tre punti della città: alla Casa della Conoscenza dalle ore 10 alle ore 19, al Centro commerciale Shopville Gran Reno presso Info Box dalle ore 15 alle ore 19 e al Centro Giovanile dalle ore 17 alle 23. Subito dopo

verranno dati i risultati del questionario e sarà proclamato il logo vincente. Durante le operazioni di voto i ragazzi potranno partecipare alla festa organizzata all'interno del Centro Giovanile.

Ulteriori informazioni su www.noneunlogocomune.it dov'è possibile scaricare il logo dell'iniziativa e dove dal 4 marzo saranno pubblicati i risultati delle votazioni.